

# **CCEB**

**Conseil canadien des entreprises  
pour la biodiversité**

## **Lier la biodiversité et les entreprises au Canada**

**Brenda McAfee  
pour Sylvie Noguier  
CCEB  
le 18 mars, 2011**



# Plan

- ❖ **Conseil canadien des entreprises pour la biodiversité (CCEB)**
  - ❖ **Historique**
  - ❖ **Activités**
  - ❖ **Produits**
- ❖ **Guide sur la conservation de la biodiversité pour les entreprises canadienne**

# CDP8, Brésil 2006

## Décision VIII/17

### Entreprises

- Tenir compte des questions de biodiversité dans l'ensemble des investissements.
- Établir des partenariats public-privé afin de mettre en œuvre la Convention sur la diversité biologique.

### Parties

- Désigner un point de liaison.
- Accroître la sensibilisation à l'analyse de la rentabilité pour la biodiversité.
- Favoriser la mise en valeur des capacités
  - Outils et pratiques exemplaires;
  - Études de cas et projets pilotes;
  - Méthodes d'échange de renseignements et de leçons tirées

# Conseil canadien des entreprises pour la biodiversité (CCEB)

## *VISION*

**Les entreprises canadiennes auront une meilleure compréhension des enjeux relatifs à la biodiversité et de sa valeur et incorporeront cette compréhension dans leur politique et planification d'affaires afin de réduire l'appauvrissement de la biodiversité dans une perspective nationale et mondiale.**



# Objectifs

## ❖ **Promouvoir la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité par les entreprises canadiennes**

- ❖ Reconnaître la valeur des services écologiques relatifs à la biodiversité
- ❖ Mettre en œuvre de bonnes méthodes d'intendance
- ❖ Appliquer des principes scientifiques éprouvés

## ❖ **Guider et appuyer les entreprises canadiennes**

- ❖ Devenir une source de renseignements pour les entreprises canadiennes
- ❖ Offrir un centre d'échanges sur la biodiversité
- ❖ Conseiller
- ❖ Animer

# Historique

- ❖ **2008 Conférence à Montréal**
  - ❖ **Gouvernements, entreprises, ONG, communauté universitaire**
  - ❖ **Identification des besoins (participants)**
    - ❖ **Études de cas**
    - ❖ **Guides pour développer des stratégies et plans d'action**
  
- ❖ **2009 Établissement de Secrétariat, Comité de direction**
  
- ❖ **2010 Premiers produits**
  - ❖ **Compilation et publication des études de cas,**
  - ❖ **Guides pour les entreprises et pour les PME (premiers),**
  - ❖ **Entrevues avec les dirigeants d'entreprises (leçons tirées)**
  - ❖ **Déclaration**
  
- ❖ **2011 Incorporation**

# Conseil d'administration

## Partenariat des entreprises canadiens, gouvernements, ONG, la communauté universitaire

- **Les entreprises:** Deloitte, Fédération interdisciplinaire de l'Horticulture ornementale du Québec, Ontario Power Generation, Suncor, Syngenta, Xstrata
- **Les gouvernements et institutions:** Environnement Canada, Province de Québec, Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique
- **ONGs:** Canards illimités, NatureServe Canada, Habitat Faunique Canada
- **Communauté universitaire:** l'Université de Guelph

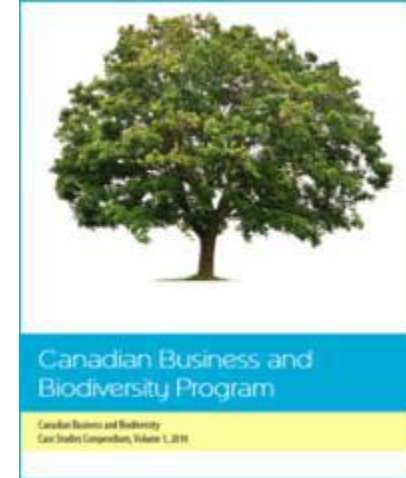
# Premiers produits





# Compendium d'études de cas des entreprises canadiens sur la biodiversité

*Volume 1, juin 2010*



**Compilation des 17 initiatives par les entreprises canadiens pour démontrer les meilleurs pratiques de la conservation et de l'intendance de la biodiversité.**

## **Format:**

- Rationale
- Description
- Avantages pour l'entreprise et pour la biodiversité
- Partage des expériences et connaissances

## Projets, programmes ou politiques de 9 secteurs

❖ L'agriculture	2
❖ Les matériaux de construction	1
❖ L'éducation	1
❖ Les services publics (électricité)	2
❖ L'alimentation et des boissons	1
❖ Produits domestiques et soins personnels	2
❖ Les mines et les métaux	4
❖ L'huile et pétrole	3
❖ Produits forestiers	1

## **Les guides**

### ***A Guide to Biodiversity Conservation for Canadian Business***

**Premier le 19 octobre 2010**

### **Guide sur la conservation de la biodiversité pour les entreprises canadiennes**

**traduction le 11mars 2011**

### ***Incorporating Biodiversity Considerations into the Management of Small to Medium Enterprises***

**Premier le 19 octobre 2010**

# Déclaration par les entreprises

- ❖ **L'appui des objectives de la convention sur la diversité biologique**
- ❖ **L'intention de prendre en compte et d'intégrer les enjeux sur la biodiversité dans leurs objectifs commerciaux**
- ❖ **L'appui des signataires de la déclaration par le Secrétariat du Conseil canadien des entreprises pour la biodiversité**

# Leçons tirées des études de cas

- ❖ **Licence sociale** : *Les intérêts des entreprises et des collectivités doivent être satisfaits.*
- ❖ **Leadership d'entreprise** : *Les paliers supérieurs de direction doivent être des partisans véritables et enthousiastes.*
- ❖ **Politiques et stratégie d'entreprise** : *Les stratégies d'entreprise sur la biodiversité doivent être claires, réalistes, souples et adaptables.*
- ❖ **Chaîne d'approvisionnement et partenaires commerciaux** : *Les fournisseurs et d'autres partenaires doivent participer.*
- ❖ **Participation de la collectivité** : *Les partenariats sont efficaces.*
- ❖ **Données et renseignements** : *Les progrès réalisés par rapport aux objectifs doivent être rigoureusement mesurables et mesurés objectivement.*
- ❖ **Communications** : *Si les gens ne savent pas ce que vous faites, ni vous ni eux ne pourrez maximiser les résultats.*
- ❖ **Accroître la confiance** : *Diminuer le scepticisme à l'égard de la participation de l'industrie aux objectifs environnementaux*

# Prochaines étapes pour le CCEB

- ❖ **Création d'une base de membres**
- ❖ **Prix Entreprises canadiennes et biodiversité**
- ❖ **Échange de savoir**
  - ❖ **Série d'ateliers sur les entreprises et la biodiversité**
  - ❖ **Bulletin périodique envoyé aux membres**
- ❖ **Consultations en tête-à-tête**
- ❖ **Participation auprès des associations**

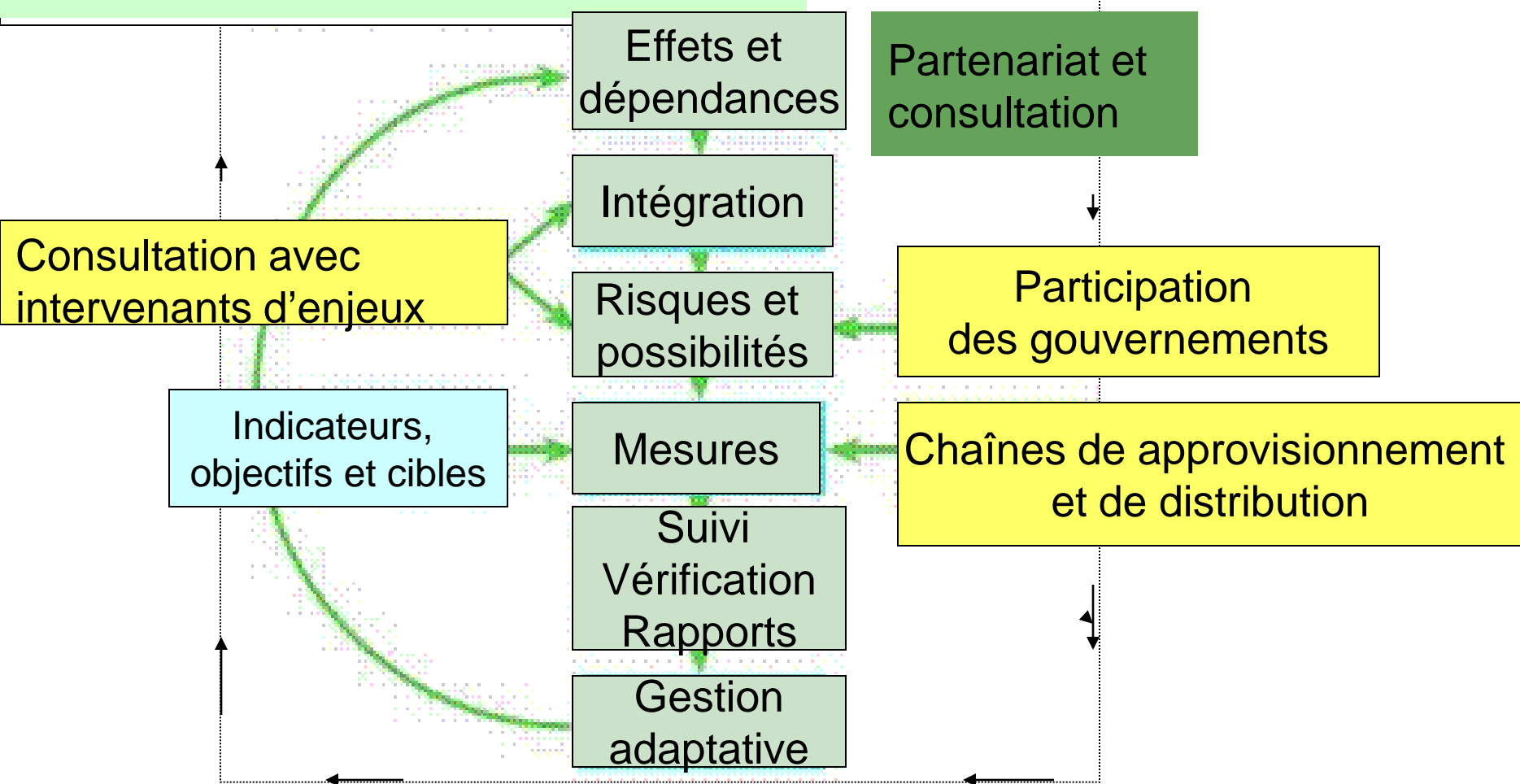
# Guide sur la conservation de la biodiversité pour les entreprises canadiennes

**Partie 1: Analyse de la rentabilité**

**Partie 2: Plan d'action**



# Planification d'affaire en matière de biodiversité



# Intégration des politiques d'entreprise

- ❖ **Sensibilisation et soutien de la haute direction**
- ❖ **Lien avec les politiques en matière de responsabilité sociale des entreprises**
- ❖ **Détermination des normes**
- ❖ **Tâches sujettes à contrôle attribuées au personnel principal**
- ❖ **Création d'un environnement habilitant**
  - ❖ **Offre de formations et d'aide financière**
  - ❖ **Communications internes**
  - ❖ **Récompense de la réussite**



# Planification

- ❖ **Déterminer les influences de la biodiversité**
  - ❖ **Quand et comment**
  - ❖ **Effets et dépendances**
  
- ❖ **Évaluer les risques et les possibilités**
  - ❖ **Environnement et entreprises**
  - ❖ **Marché et préférences des consommateurs**
  - ❖ **Position stratégique**
  - ❖ **Réputation**
  
- ❖ **Élaborer un plan d'action**
  - ❖ **Prévention et diminution des effets**
  - ❖ **Atténuation**
  
- ❖ **Partenariats**
  
- ❖ **Déterminer les indicateurs de priorités et établir les objectifs**

# Mettre en oeuvre des mesures et des programmes de gestion

## ❖ Chaînes d'approvisionnement et de distribution

## ❖ Indicateurs

- ❖ S'inspirer du dialogue des intervenants et des priorités écologiques
- ❖ Moins est meilleur, accessibilité des renseignements
- ❖ SMART : (**stratégique, mesurable, réalisable, réaliste, limité dans le temps**)
- ❖ Direct et indirect.
- ❖ Intégrer dans le plan de gestion des activités
  - ❖ suivre le rendement par rapport aux priorités
  - ❖ permettre les modifications des méthodes de gestion et d'opération
- ❖ Distinguer les changements naturels et ceux apportés par l'homme

## **Suivi de l'impact des mesures de gestion**

- ❖ Favoriser la mise à jour des connaissances sur l'état de la biodiversité
- ❖ Fournir des données sur les effets opérationnels
- ❖ Permettre la modélisation prédictive
- ❖ Intégration au plan de gestion des activités
  - ❖ Permettre l'évaluation des responsabilités
  - ❖ Suivre le rendement par rapport aux objectifs
  - ❖ Essentiel pour la gestion adaptative
- ❖ Un réseau de sources de données peut fournir les renseignements de base.
- ❖ Analyse comparative périodique nécessaire pour mesurer le changement

# Examen et révision des objectifs

## ❖ Rapports

- ❖ Échanger les résultats relatifs à la mise en œuvre et le suivi
- ❖ Adapter en fonction des capacités et des intérêts du public
- ❖ Essentiel pour la gestion des risques et la confiance des investisseurs
- ❖ Essentiel pour assurer la participation des intervenants
- ❖ Favoriser l'échange au sein des secteurs et entre eux
- ❖ Accroître la crédibilité aux endroits requis (utilisation des médias et des étiquettes de produits)
- ❖ Partager les trousseaux d'outils, les méthodes et les pratiques exemplaires au sein des entreprises et avec d'autres entreprises
- ❖ Utiliser les résultats pour la gestion adaptative

# Mesures de soutien

## ❖ Partenariats et collaborations

- ❖ La participation de la collectivité est souvent essentielle pour la réussite des initiatives de conservation des entreprises.
- ❖ La synergie découlant de partenariats efficaces constitue souvent une force motrice de la réussite des initiatives de conservation.

## ❖ Associations industrielles

- ❖ Voix nationales des entreprises canadiennes
- ❖ Peuvent revendiquer un statut de membres pour les questions environnementales

## ❖ Certification

- ❖ Engagement à l'égard des normes de rendement et de la divulgation au public
- ❖ Les vérifications indépendantes sont essentielles

## ❖ Échange de savoir

- ❖ Il est important de savoir ce qui a fonctionné et ce qui a échoué

# CCEB

Conseil canadien  
des entreprises  
pour la biodiversité



## Coordonnées

**Reg Melanson**

**Directeur**

**Conseil canadien des entreprises pour  
la biodiversité**

**120, rue Iber, bureau 207**

**Ottawa (Ontario) K2S 1E9**

**Téléphone : 613-722-2090. poste 242**

**Numéro sans frais : 800-669-7919**

**Cell. : 613-203-0063**

**Télécopieur : 613-722-3318**

**Courriel : [melansonr@ns.sympatico.ca](mailto:melansonr@ns.sympatico.ca)**

**Site Web :**

**<http://www.businessbiodiversity.ca>**