Biodiversité : analyse des risques et opportunités pour les entreprises

Par Benoît Limoges MDDEP et
Lorraine Rouisse Association de l'aluminium du Canada

Atelier sur la biodiversité pour les entreprises québécoises

18 mars 2011

ASSOCIATION DE L'ALUMINIUM DU CANADA

Développement durable, Environnement et Parcs
Québec

Plan

1. Biodiversité et services écologiques

2. Interdépendance des entreprises envers la biodiversité

Historique

- 2010 : Nations Unies déclarent l’Année internationale de la biodiversité

nies

Biodiversité

- Diversité des écosystèmes

Biodiversité

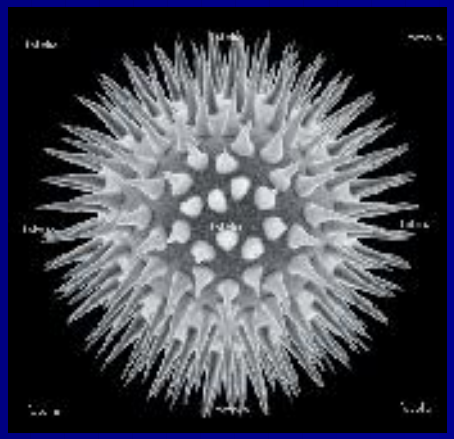
- Diversité des espèces : la plu connue
- Ex. diversité de pollinisateurs

Biodiversité

- Diversité des gènes : à l’intérieur d’une espèce
- Ex. Races de chi

Biodiversité

- Taille variable

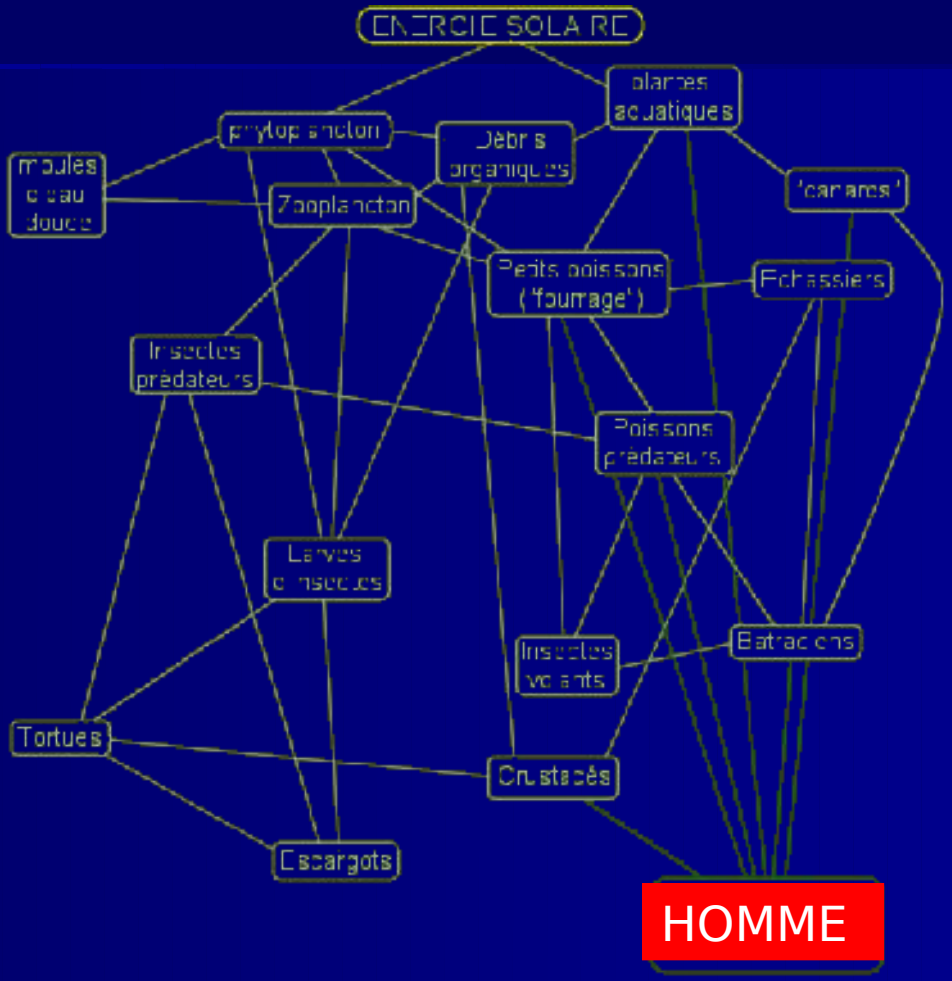


- Sauvage ou apprivoisée

Services écologiques

Écosystème : espace circonscrit où des espèces vivantes sont en relation avec le minéral, l’eau et la matiè

Services écologiques



Services écologiques

- Services écologiques : déplacement en

- Biodiversité : la mécanique
  la voiture

Services écologiques

Termes apparentés :

- Biens et services environnementaux (BSE)
- Services écosystémiques
- Services des écosystèmes
- Éco-services
- Intérêt sur le capital naturel

Services écologiques

- 4 catégories :
  - les services d'approvisionnement
  - les services de régulation
  - les services ontogéniques
  - les services socioculturels

Services d’approvisionnement

Services d'approvisionnement

- Eau douce

Services d’approvisionnement

- Fibres et matériaux

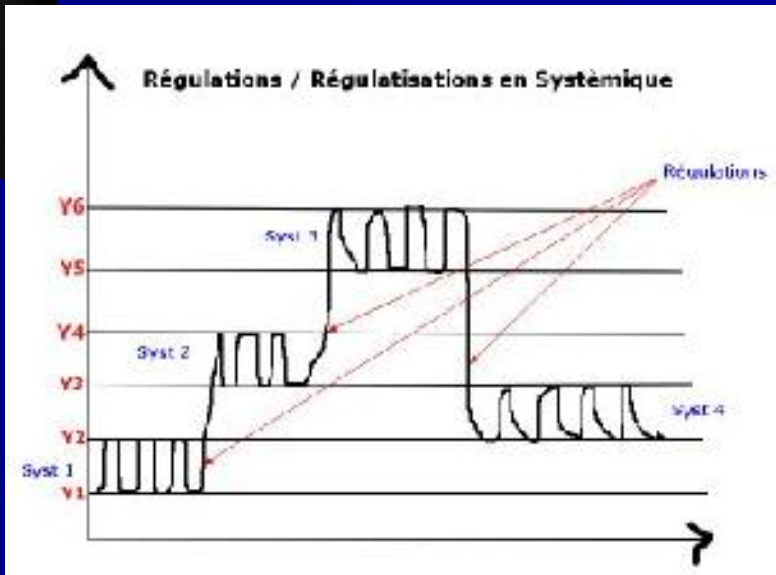
Services d'approvisionnement

- **Produits biochimiques et pharmaceutiqu**

Services d’approvisionnement

- Ressources génétiques

Services écologiques de régulation



Services écologiques de régulation

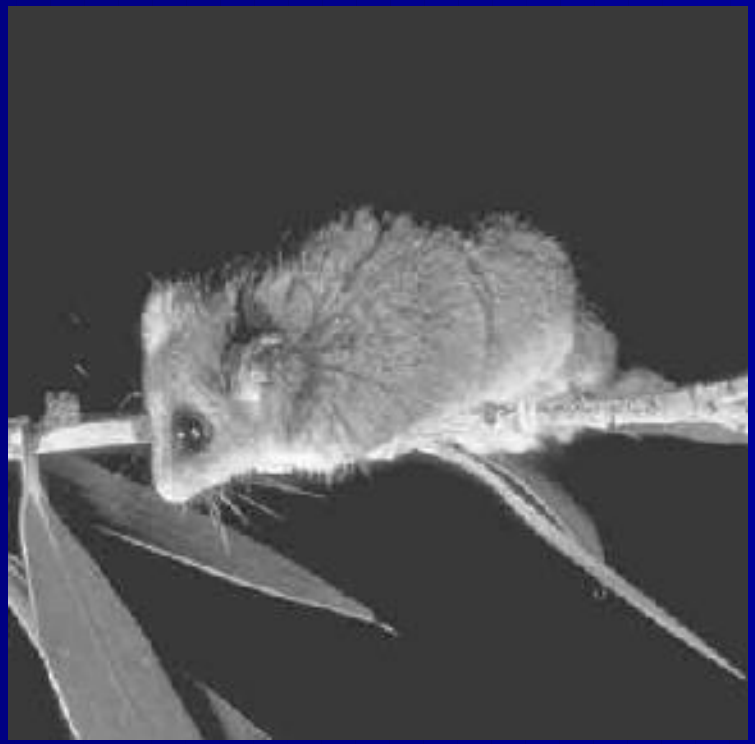
- **Atténuation des inondations et des sécheresses**

MH : 240 000 $US/ha

Services écologiques de régulation

- Pollinisation

Ex. Production agricoles et plantes sauvages



Bénéfice : Gestion des déchets

- **Dégradation des matières organiques**
  - ...npostage

Services écologiques de régulation

- **Décontamination des sols**

Ex. La phytoremédiation

Services écologiques ontogéniques

Ontogénie : développement de l'enfant

Services écologiques ontogéniques

- Développement psychosocial

Services écologiques socioculturels

Services écologiques socioculturels

- Récréation et tourisme

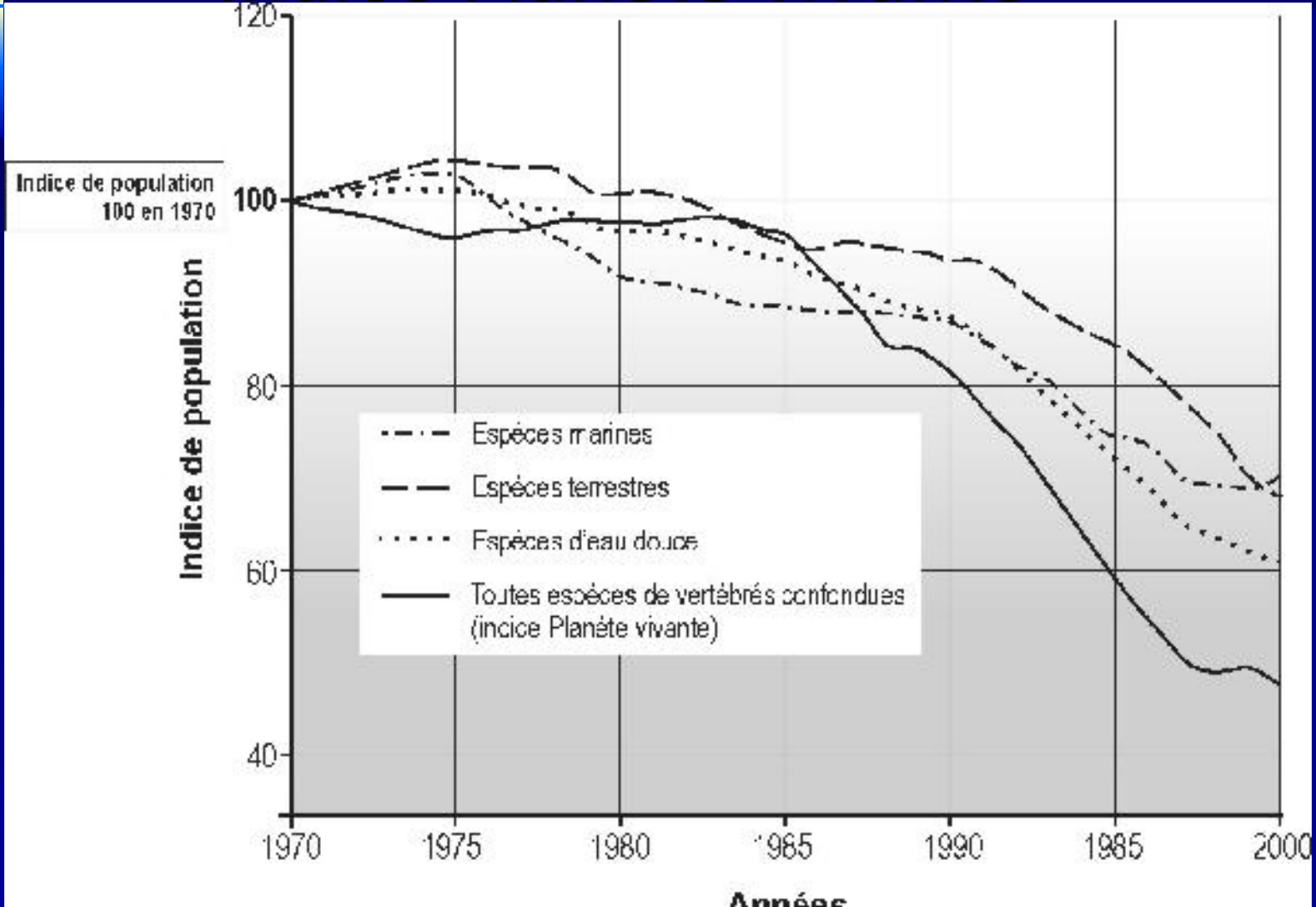
Services écologiques

BÉNÉFICES ISSUS DES SERVICES ÉCOLOGIQUES

- Sécurité civile
- Habitat confortable
- Santé physique et psychologique
- Connaissances
- Plaisirs
- Déplacements
- Gestion des déchets
- Support à la productions agricole et forestière
- Support à la production manufacturière et biotechnologique

Déclin de la biodiversité

Indice Planète vivante



Déclin de la biodiversité

CAUSES :

- Transformation des écosystè
  uniformisation
- Espèces exotiques
- Changement cl
- Exploitati
  seuil
- P

Valeur de la biodiversité non intégrée dans l'économie

Valeur économique des services écologiques

Pourquoi donner une valeur économique à la nature?

Valeur économique des services écologiques

- Biosphère : 33 trillions $/an de services écologiques

- PIB global = 18 trillions $/an

- Réduction estimée à 50 milliards $ par année

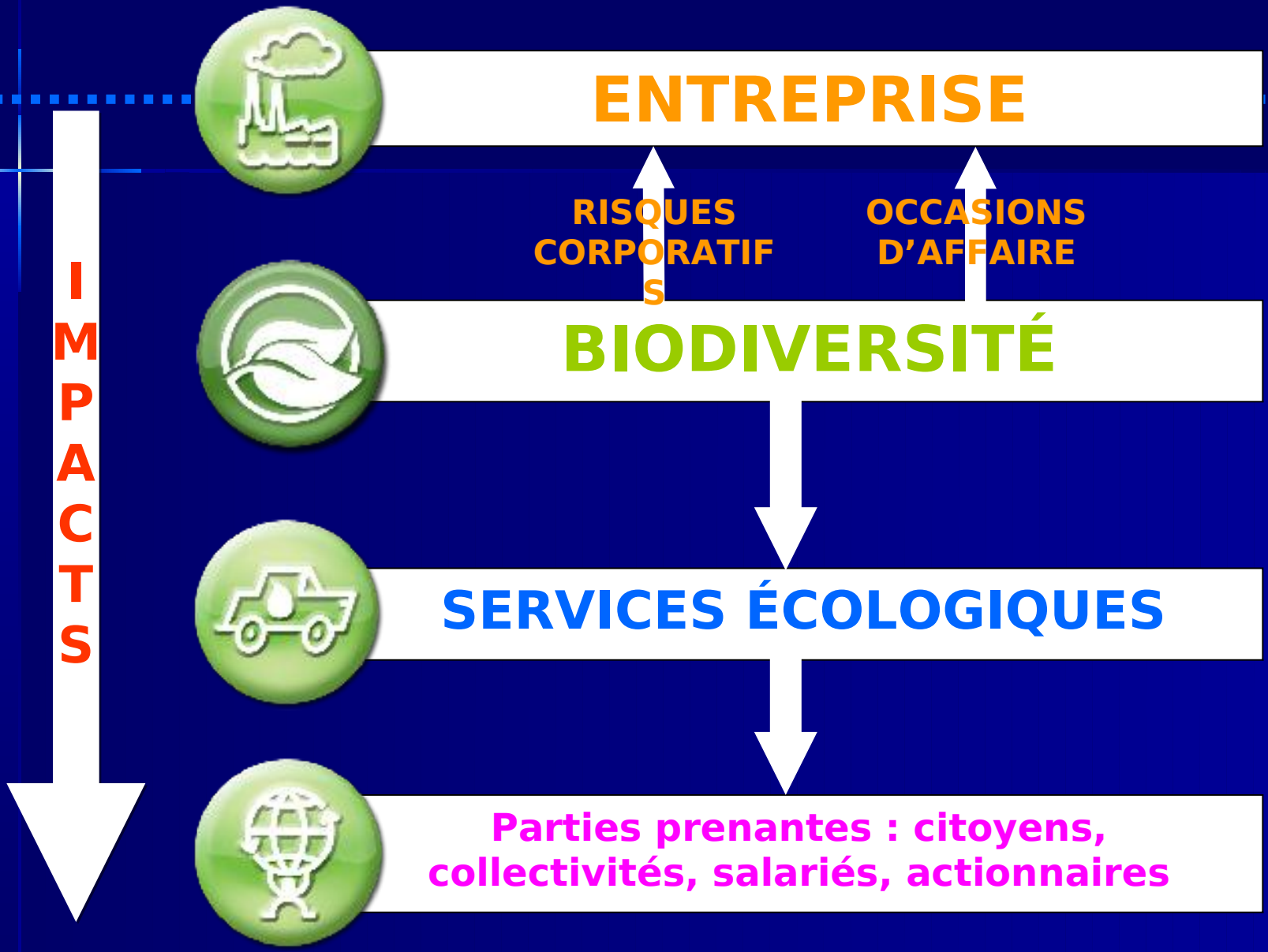
Valeur économique des services écologiques

Dans différents milieux de la plaine du St-Laurent

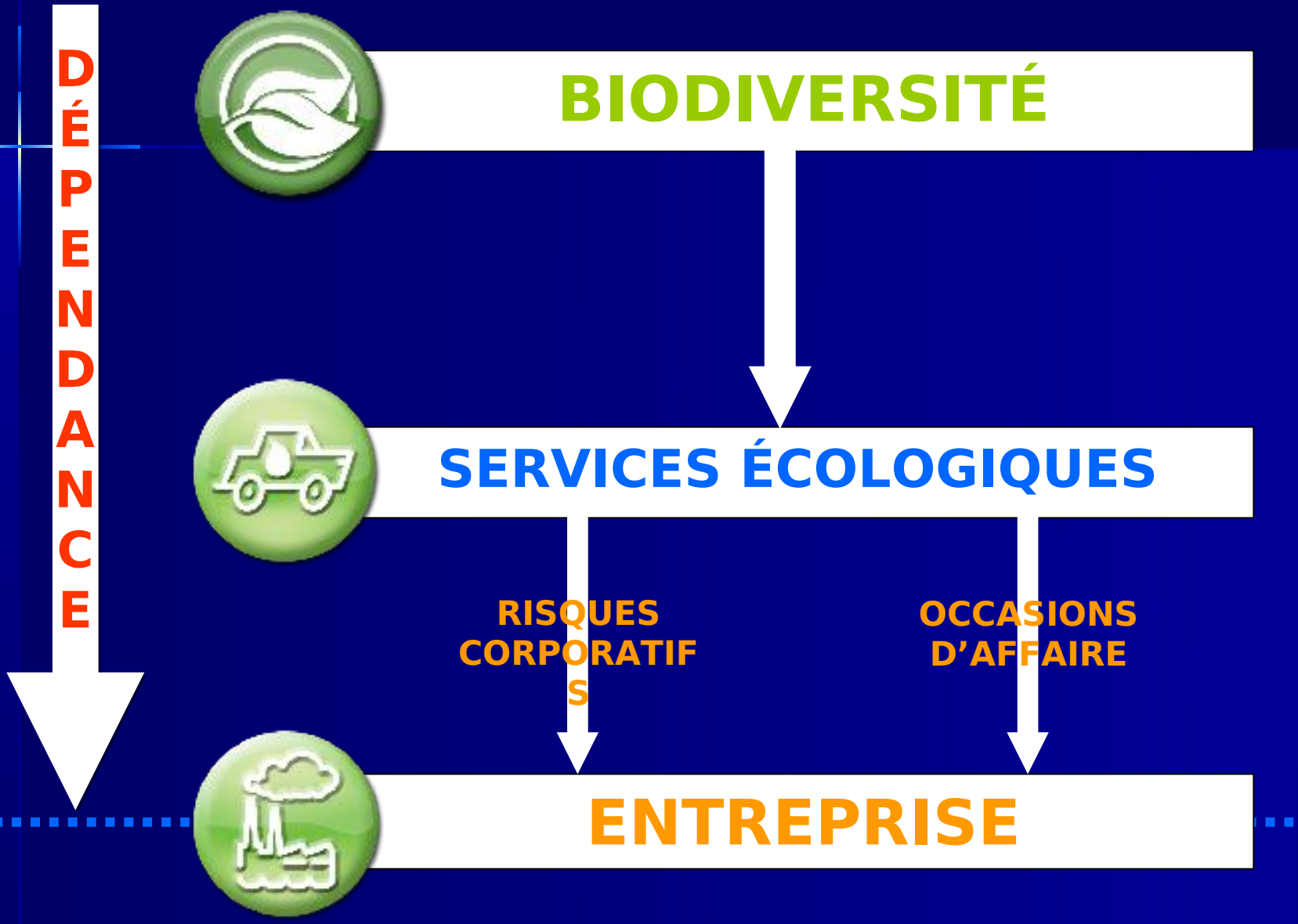
- Marais $11 200 / ha / an
- Forêts $4 800 / ha / an
- Prairies $2 700 / ha / an
- Haies et petits boisés $1500 / ha / an
- Pâturages $1400 / ha / an
- Plans d'eau $1400 / ha / an
- Parcs urbains $800 / ha / an
- Champs cultivés $500 / ha / an

(Wilson, 2008)

Impacts des entreprises sur la biodiversité



Dépendance des entreprises aux services écologiques



Risques corporatifs

Liés aux impacts des entreprises sur la biodiversité

- Atteinte à l'image corporative
- Boycott des produits
- Perte de marché
- Méfiance des investisseurs
- Hausse des coûts d'assurances (catastrophes naturelles)
- Coûts pour la restauration ou la compensation
- Nouvelles exigences règlementaires, redevances, taxes, etc.

Atteinte à l'image corporative

Greenpeace et les médias sociaux exercent des pressions pour amener Nestlé à changer ses pratiques (Huile de palme)

Boycott des produits

- Appel au boycott par l'Australie des produits japonais à cause de la chasse à la baleine – pêche scientifique…

Perte de marché

Classement des compagnies qui vendent du thon en fonction de la qualité de leurs pratiques

Méfiance des investisseurs

Étalonnage des entreprises par des regroupements d'investisseurs basé sur leurs pratiques de gestion en matière de biodiversité

- The Natural Value Initiative (PNUE)
- In
- A

Coûts de restauration ou compensation

- Incident BP

Occasions commerciales

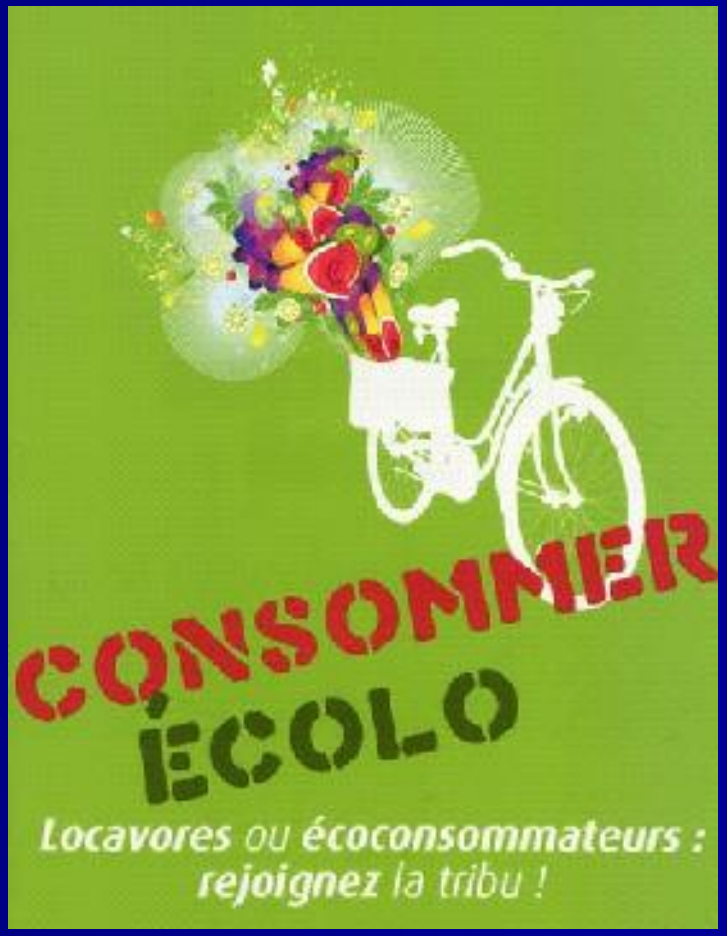
Liées aux impacts des entreprises sur la biodiversité :

- Attraction des consommateurs avisés
- Bonne relation avec gouvernements et organismes de certification
- Loyauté accrue des employés
- Bon voisinage avec les communautés locales
- Partenariat avec les ONG
- Développement de nouveaux produits

Attraction de consommateurs avisés

Écoconsommateurs et consommateurs responsables

ethiquette.ca
Le carrefour du consommateur responsable



Bonne relation avec gouvernements et organismes de certification

- Ex. Certifications forestière et marine

FSC
www.fsc.org

La marque de la gestion forestière responsable

FSC® C014731

PÊCHE DURABLE
MSC
www.msc.org

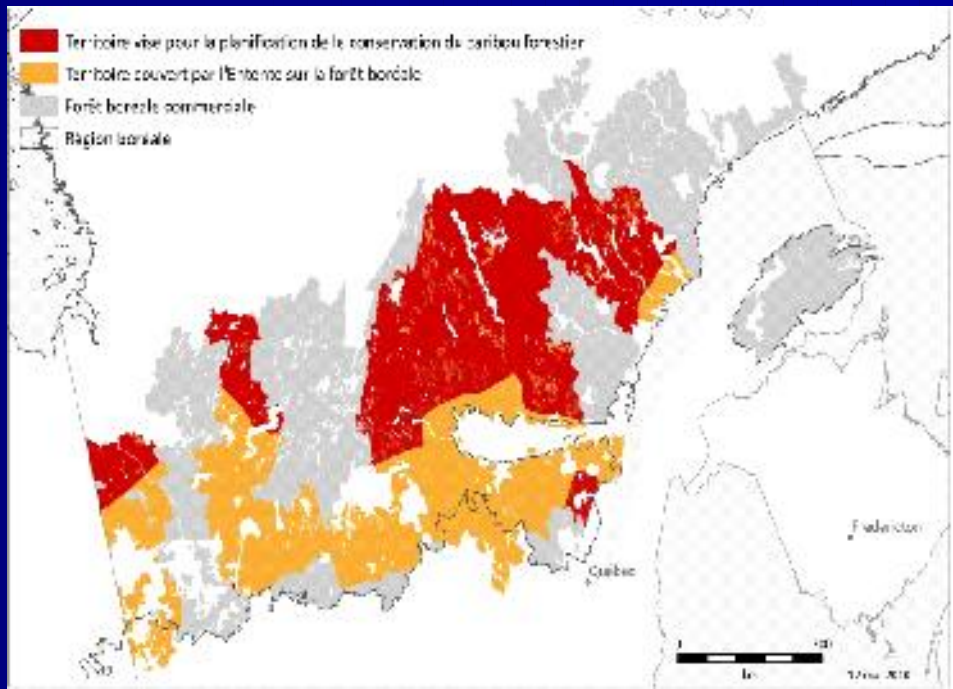
Loyauté accrue des employés

- Ex. Verdissement communautaire chez Aldo : *teambuilding*

D’un risque à un projet positif…

Des entreprises désireuses de protéger les forêts anciennes dénoncent Kimberly-Clark dans le New York Times

La précieuse forêt boréale du Canada désormais mieux protégée : entente historique entre Kimberly-Clark et Greenpeace



Dépendance des entreprises vis-à-vis la biodiversité

Risques corporatifs :

- Raréfaction des ressources
  - Pêches, forêts, plantes médicinales, etc.
- Dégradation de leur qualité
- Diminution de l'accès à certains intrants
  - Augmentation des aires protégées, espèces protégées, etc.
- Coût accru des options de remplacement
  - Location de ruches pour la pollinisation

Raréfaction des ressources

Crise de la morue en 1992: Quotas réduits

Occasions d’affaires DURABILITÉ

- Disponibilités des ressources essentielles à nos opérations, en qualité et en quantité = disponibilité et qualité des produits
- Acceptabilité sociale de nos opérations
- Absence de nouvelles règlementations, redevances ou taxes

Occasions d'affaires DURABILITÉ

- Reconnaissance de la part d'organismes de certification ou autres (DJSI)
- Meilleure planification qui réduira d'autant les coûts de compensation ou réhabilitation
- Bonne évaluation des actifs de l'entreprise (propriétés)

Occasions d'affaires DURABILITÉ

- Utiliser ou imiter (biomimétisme) les services écologiques pour ses propres besoins ou pour développer des nouveaux produits / technologies – Innovation et positionnement avantageux
- Effet positif sur les investisseurs, des p
  c

Occasions d'affaires DURABILITÉ

- Effet positif global sur les coûts et la viabilité de l'entreprise
- Création de nouvelles entreprises ou de nouveaux emplois dans l'industrie de l'environnement

Perspective

- Phase I: Règlementation
- Phase II: Gestion environnementale
- Phase III: Responsabilité sociale

Prise en compte de la Biodiversité
de façon plus précise et structurée

Conclusion

- Domaine complexe pour les entreprises: approche plus structurée nécessaire pour en faciliter l'intégration
- Besoin d'outils intégrant à la fois le côté économique et scientifique de la biodiversité
- Le but de la présente rencontre: échanger sur le guide préparé par le CBBC et voir comment il peut répondre à vos besoins

Merci !

benoit.limoges@mddep.gouv.qc.ca

lorraine.rouisse@aluminium.qc.ca